

Umweltberatung der Stadt Ludwigshafen
Christiane Stolz
Bismarckstr. 29 – Zi. 301
67059 Ludwigshafen
Tel.: 0621 504 2986
E-Mail: christiane.stolz@ludwigshafen.de
www.ludwigshafen.de/nachhaltig/umwelt/umweltberatung

Initiative Lokale Agenda 21 Ludwigshafen e.V.
Dr. Hannah Bolz
Bismarckstr. 29, Zi. 405
67059 Ludwigshafen
Tel. 0621 529 1099
E-Mail: hannah.bolz@ila21lu.de
www.ila21lu.de

Informationen zur Fairtrade-Town Ludwigshafen für Gastronomie und Einzelhandel

Die Kampagne Fairtrade-Town wurde von transfair e.V. ins Leben gerufen. Im September 2020 ist mit Weimar die 700. Fairtrade-Town in Deutschland hinzu gekommen. Hier in der Region sind Schifferstadt, Frankenthal, Bad Dürkheim, Speyer, Heidelberg und Mannheim Faire Städte, um nur einige zu nennen. Fairtrade-Towns fördern gezielt den fairen Handel auf kommunaler Ebene und sind das Ergebnis einer erfolgreichen Vernetzung von Personen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, die sich für den fairen Handel in ihrer Heimat stark machen. Und das nicht ohne Grund, denn das Thema fairer Handel liegt im Trend: In Deutschland wächst zunehmend das Bewusstsein für gerechte Produktionsbedingungen sowie soziale und umweltschonende Herstellungs- und Handelsstrukturen.



Eines von den fünf Kriterien, die erfüllt werden müssen, ist eine bestimmte Anzahl an Gastronomiebetrieben und Einzelhandel - je nach Größe der Stadt - mit mindestens zwei fairen Produkten im Angebot. Für Ludwigshafen bedeutet dies 14 Gastronomiebetriebe und 27 lokale Einzelhandelsgeschäfte und Floristen.

Welche Motivation steht dahinter?

Die Themen fairer Handel und nachhaltiger Konsum liegen im Trend. Die Bekanntheit von Fairtrade nimmt Jahr für Jahr zu und die Nachfrage der Verbraucher*innen steigt kontinuierlich an. Im Geschäftsjahr 2017 erreichte der Faire Handel in Deutschland ein neues Umsatzhoch mit einer Steigerung von 13 % im Vergleich zum Vorjahr. Innerhalb der letzten zehn Jahre hat sich der Umsatz im Fairen Handel verfünffacht. Gastronomen und Einzelhändler*innen, die Fairtrade-Produkte anbieten, kommen der steigenden Nachfrage der Kund*innen nach.

Die Gastronomiebetriebe und der Einzelhandel können sich durch ihr soziales Engagement, aber auch von anderen Anbietern abheben, damit werben und gezielt diese Konsumentengruppe ansprechen. Dies trägt zu einem Imagetransfer bei.

In Ludwigshafen ist geplant, Aufkleber & Urkunde mit dem Fairtrade-Town-Logo zu gestalten, der anzeigt, dass dieser Betrieb mitmacht - außerdem wird er auf der zugehörigen Internetseite vorgestellt sowie für gemeinsame Aktionen eingebunden.

Weitere Infos finden Sie auf der städtischen Internetseite www.ludwigshafen.de mit Stichwortsuche „Initiative Fairtradetown“:

<https://www.ludwigshafen.de/nachhaltig/umwelt/umweltberatung/initiative-fairtradetown-ludwigshafen>

Vorstand: Hans-Uwe Daumann, Heidi Hilgenstock, Marie-Anne Oertel |
Vereinsregister: VR 2356 |
VR Bank Rhein-Neckar eG | IBAN DE 29 6709 0000 0090 4509 05 | BIC GENODE61MA2
Sparkasse Vorderpfalz | IBAN DE88 5455 0010 0007 8029 45 | BIC LUHSDE6AXXX

Umweltberatung der Stadt Ludwigshafen
 Christiane Stolz
 Bismarckstr. 29 – Zi. 301
 67059 Ludwigshafen
 Tel.: 0621 504 2986
 E-Mail: christiane.stolz@ludwigshafen.de
 www.ludwigshafen.de/nachhaltig/umwelt/umweltberatung

Initiative Lokale Agenda 21 Ludwigshafen e.V.
 Dr. Hannah Bolz
 Bismarckstr. 29, Zi. 405
 67059 Ludwigshafen
 Tel. 0621 529 1099
 E-Mail: hannah.bolz@ila21lu.de
 www.ila21lu.de

Welche Siegel werden akzeptiert?

Auszug der Homepage www.fairtrade-towns.de:

„Es ist uns sehr wichtig, bei der Fairtrade-Towns Kampagne eine hohe Transparenz und Glaubwürdigkeit gewährleisten zu können. Hier legen wir nicht unsere Wertung als Maßstab an, sondern die Motivation der Akteure, sich durch eine dritte, unabhängige Instanz überprüfen zu lassen.“

Anerkannt sind daher alle Mitglieder der World Fair Trade Organization WFTO (z.B. dwp, El Puente, Gepa) sowie alle Weltladen-Lieferanten, die der Konvention der Weltläden gerecht werden. Das sind z.B.: adepa, Aprosas, Arte Indio, BanaFair, Contigo, Fairkauf, Globo und Regenwaldladen.“

Dies sind die bekanntesten und gängigsten Siegel:

 Das Siegel für Fairen Handel			 wir handeln fair WELT Partner FAIR HANDELN. BESSER LEBEN.		
transfair	WFTO	Gepa	dwp	El puente	banafair
 Weltladen DACHVERBAND					
Weltladen	Contigo	Globo	Naturland Fair	Fair for life	Ecocert